

KOSMETIK

FACKTIDNINGEN KOSMETIK FÖR ALLA I BRANSCHEN

Nº 1 2010

Våren 2010

NYA APOTEK * WELEDA * FLÄCKJAGARE

WELEDA DET MEST NATURLIGA I VÄRLDEN

Schweiziska Weleda är störst i världen på naturkosmetik men föddes långt, långt innan ekologi blev ett modeord. Det enkla konceptet, den lågmälda marknadsföringen och en oskyldig, nästan barnslig produktimago känns äkta och befriande. Inte minst i dagsläget när smarta strömlinjeformade ekologiseringar avlöser varandra i rasande tempo.

Text och foto: Barbara Elander

B lankfernissade och utsirade möbler, taklampor som sprider sitt skrikvita ljus i ett hotell med bruna, bruna rum som ingår i kedjan Brown Hotels i Tyskland kan ibland kännas väl exotiskt! Från denna främmande planet vandrar, en nordisk grupp journalister tillsammans med Weleda-värdar, ner i dalen från den lilla byn Schwäbisch Gröndal upp genom skogen till Weleda Naturals, som ligger 400-500 meter över havet och är Weledas råvarucentral. Mats Ramstedt, nordisk försäljningschef, känner stigarna som på vissa ställen bär brant uppför. Ju närmare vi kommer målet desto renare och klarare blir luften och desto mer rofylld är naturen och omgivningen. Väl framme kommer vi rakt in i Weledas värld där tiden ståt stilla och tystnaden går att ta på.

Herman, som är pensionerad sedan flera år men inte riktigt kan slita sig från företaget, är numera knuten till eventcentret. Han visar runt i trädgården, ute på falten och i växthusen som rymmer 250 olika slag av örter, blommor, buskar och träd. Huvudparten av växter köper

man från biodynamiska odlingar runt om i världen. Herman strålar av stolthet och entusiasm när han berättar om hur allt ordnar sig till det bästa bara man låter naturen ha sin gång. Weleda grundades av antroposofen Rudolf Steiner 1921 och det holistiska konceptet bygger på att det man tar från naturen ska man ge tillbaka – med bönor. Det verkar enkelt och självklart men det kräver en hård arbetsdisciplin att upprätthålla det här fina samspelet mellan växter och djur, värme och kyla, ljus och mörker, sommar och vinter för att följa naturens egen rytm och på så sätt skapa maximalt gynnsamma växtförutsetningar. I en biodynamisk odling växer ingenting av en tillfällighet – här är det flera snäpp striktare än inom ekologin. Varje ört, varje insekt här fyller en uppgift och lever i pakt med resten av allt liv i Weledas trädgård. Ändarna håller sniglarna i schack och björken balanserar fukten i jorden. Tunnan med kogödsel flytt med regnvatten och när tiden är mogen och månen har rätt position rörs vattnet först motsols och sedan medsols. Det rörs för hand – en timma åt gången i varje riktning – innan det hälls ut och blir mat för jorden.

Weledas Fort Knox

Havtornsbuskarna lysar brandorange och bären, stinna på antioxidanter, vitaminer, flavonoider och Omega 3, är mogna att plocka. Danska Stinne kommenterar smaken som ett mellanting av hörsbär och ananas.

Weleda Naturals, som är ett dotterbolag till huvudkontoret i Schweiz, etablerades 2006. Året därpå öppnade tinkturstavelsen där man behandlar och bearbetar råvaror till vätskor och extrakt. Innehållet i de tätt, tätt packade enorma örtscäckarna komer från Italien, Rumänien, Turkiet, Chile, Peru och Indien och många fler leverantörländer. Säckarna av specialtillverkat tjockt papper måste frysas torrt och kyligt med en konstant temperatur på 18 grader. Bördas skyddskåder från topp till tå och via flera låsta, massiva järmlåror får vi tillgång till Weledas Fort Knox, råvaruhallen.



Bladen från de överblommande hamamelisbuskarna plöjs under stilla och lågmållt småprat.



Regnvattnet i tunnan rörs för hand en timma åt gången – först motsols och sedan medsols – innan det blir mat för jorden.

– Materialet vi köper in är oftast mycket billigare än våra ständiga analyser och kontroller som säkrar yppersta kvalitet, berättar Thomas Armbruster som basar här. De stränga kraven beror på att 1/3 av vår tillverkning är medicinska produkter. Vi behöver det inte men vi har valt att låta samma farmaceutiska och strikta regler gälla för den kosmetiska produktionen. Det betyder att Weledas hud- och kroppsvård är den renaste rena, tillverkade på 100 procent naturliga ingredienser där majoriteten är ekologiskt eller biodynamiskt odlad.

En grupp arbetare är i färd med att repa bladen från de överblommande hamamelisbuskarna under lågmållt småprat. Allt andas frid och stillhet i de övrigt nästan folktomma lokalerna med blänka stälkittlar och desinficerad apparatur. Absolut ingenting skvallrar om att det här är en verksamhet som omsätter 240 miljoner euro om året!

Är stressen alltid lika främmande, undrar vi?

– Under skördemånaderna är här mer hektiskt, ler Thomas, men stress... nej, det upplever vi nog inte.

Efter den kyliga rundvandringen värmer den goda soppan med ringlande rik och gyllenbrun oja på toppen. Allt som ingår kommer från trädgårdens pumpoödlingar. Också under lunchen rider den välgörande och klosterlika tystnaden. Här pratas inte för pratets skull och ingen av oss har behov av att konversera bordsgrannen.

Allt värna om världen

Bas Schneiders är holländare och VD för Weleda Naturals och expert på råvaror och odlingar. Han går under smeknamnet "the drug dealer from Amsterdam" och är ansvarig för företagets utvecklingsinitiativ. Just nu är det fokus på ros-projektet i Turkiet och arnica-projektet i Rumänien. Båda projekten går ut på att knyta kontakter och samarbetspartners till företaget och stimulera maximala växtmöjligheter för små farmare runt om i världen.

– Vi får många fler förfrågningar dagligen än vi kan hantera, berättar Bas Schneiders. Det är tusentals småbönder och odlare i Kina och Indien som vill vara med men det är stränga regler för att bli Weleda-leverantör. Bara en bråkdel har möjligheterna och kan leva upp till kraven. Att odla biodynamiskt och ta vara på jorden ligger nära den indiska kulturen med deras ayurvediska traditioner.

Bas Schneiders nämner gång på gång ordet "sustainable", detta att bedriva jordbruk så att man bevarar naturens resurser.

” I EN BIODYNAMISK ODLING VÄXER INGENTING AV EN TILLFÄLLIGHET – HÄR ÄR DET FLERA SNÄPPSTRIKTARE ÄN INOM EKOLOGIN. VARJE ÖRT, VARJE INSEKT HÄR FYLLER EN UPPGIFT



Centrum i Eventcentret är den välsorterade Weleda-butiken som är flugit besökt av turistgrupper från hela Europa.



Eldsjelen bakom är biodynamiska odlingarna är chefredaktörsmästare Michael Straub med en gedigen ingenjör- och jordbruksutbildning i bagaget.



De mogna kastorubären lyser brunorange och smaken är som ett mellanting av körsbär och ananas.

– Det råder en stor risk för utrotning av den naturliga växt- och insektsbalansen och att jorden utarmas och berövas sin naturliga kraft, förklarar Bas Schneiders. Weleda och antroposofin har som huvudsyfte att värna om världen så att man odlar och utvinna med största varsamhet. Jorden måste skämmas bort och berikas för att kunna fortsätta att vara bödig.

Michael Straub är chefredaktörsmästare, har arbetat för Weleda i 22 år och varit med om att etablera Weleda Naturals som har ca 80 medarbetare. Med en gedigen ingenjör- och jordbruksutbildning som bas har han sedan själv lärt sig den biodynamiska metoden. Michael Straub är bla pappa till en research- och odlingsrapport om Weledas medicinalväxter.

– Det finns inga skolor som lär ut hur medicinalväxter ska odlas och skötas, förklarar Michael Straub. Det viktigaste är intresset och att man tror helhjärtat på konceptet. Man måste vara övertygad eftersom det mesta föregår för hand och det är hårt arbete. Traditionellt trädgårdsarbete är mycket lättare men sämre betalt. Ett stort plus är att vi slipper arbeta med pesticider och en annan fördel är den lilla industrin som gör att det är nära mellan beslut och handling.

Människan står i centrum inom antroposofin. Barnen och familjen prioriteras och fritidsaktiviteterna och de sociala arrangemangen är många. Arbetarna i Michael Straubs trädgård har det bra. Det märks på roen, på tonen och på den stilla förnöjsamheten. Var och en sysslar med sitt – det finns ingen hierarki eller prestationspress.

– Jag föredrar att anställa trädgårdsarbetare från trakten, fastslår Michael. De lokala har sina barn i vår kindergården och kan ta bussen eller cykla hit. Dem kan jag räkna med och det är dom som stannar är efter år.

NaTrue – en enda beteckning

Tidigare kunde man säga till en konsument: jämen det här är en naturbaserad produkt så du kan inte förvänta dig lika mycket, förklarar Sonja Maralis som är Weledas PR-kvinna. Naturbaserat räcker inte längre som försäljningsargument, det är ingen som nöjer sig med det.

klag måste ekologiska produkter kunna precis lika mycket och hålla lika länge som traditionell kosmetik.

Weleda har tillsammans med några andra av pionjärerna inom naturlig hudvård gått i bröchen för att skära igenom en snårig certifieringsdjungel. Målet har varit att skapa en enda etikett som först och främst enbart avser kosmetik, därnäst är internationell och för det tredje helt utan vinstsyfte för den fristående organisationen. NaTrue har ett trestjärnigt system för indelning av produkter; naturligt, naturligt med ekologiskt inslag och helt ekologiskt. Produkter med NaTrue-etikett får exempelvis inte innehålla mineralolja och blomstervatten räknas inte som en ekologisk ingrediens. Vårlare strävar organisationen mot ökad tillgänglighet och insyn för konsumenten så att all information om innehåll tydligt deklarerar.

– Det finns ett starkt behov av en enhetlig, ekologisk och internationell beteckning eftersom konsumenten inte har en möjlighet att grooskåda de många olika certifikaten, säger Sonja Maralis. Vi tror och hoppas på att NaTrue blir den certifiering som gäller gemensamt och globalt i framtiden.

WELEDA – djupt i folksjelen

Weledas var namnet på en grupp keltiska prästinnor som under medeltiden skötte och botade sjuka med hjälp av läkewörter. Weleda är en institution i Schweiz, Tyskland och Österrike. Det finns inte minsta människa här som inte vet vad Weleda är och står för. Småbarn blir praktiskt taget upplaskade med Weleda eftersom produkterna används till allt från röda stjärter, nariga läppar och siriga bröstvärtor till babymassage. På många sjukhus, också på de som inte är antroposofiska, används Weledas lavendelbad och lavendelolja inom förlösningvården. Produkterna verkar avslappnande på muskler och bäcken och får livmodern att öppna sig. Över 77 procent av tyska barnmorskor rekommenderar Weledas produkter. Varje kvartal utger Weleda ett speciellt barnmorskemagasin och en gång om året inbjuder företaget till en kongress som samlar upp mot 800 barnmorskor och bvc-sköterskor.

2009 års Utopia Awards delades ut i början av december och är ett tyskt prestigepris för miljömässigt och etiskt hållbart företagande. Bakom priset står Utopia, Tysklands största community för strategisk konsumtion. Weleda vann särskild expertpanelens som medlemmarnas pris som Bästa Företag. *

” WELEDA OCH ANTROPOSOFIN HAR SOM HUVUDSYFTE ATT VÄRNA OM VÄRLDEN SÅ ATT MAN ODLAR OCH UTVINNAR MED STÖRSTA VARSAMHET



BEAUTY[®]
INTERNATIONAL
DÜSSELDORF

Düsseldorf,
Tyskland
26 – 28 mars 2010

www.beauty.de



business
meets
beauty

Den ledande fackmässan för kosmetik, nagel- och fotvårdsproffs samt wellness
The No 1 Trade Fair for Cosmetics, Nail, Foot and Wellness Professionals

Tysk-Svenska Handelskammaren
Valkollegien 185,
Box 27104
SE-102 52 Stockholm
tel. +46 8 6451820
fax. +46 8 6451804
e-post:
messe@handelskammer.se
www.handelskammer.se

