

I takt med den ökande medvetenheten om miljön och vikten av en hållbar livsstil, ökar också intresset för naturliga hudvårdsprodukter. En uppsjö av nya produkter och märken, som påstår sig vara mer eller mindre naturliga finns numera i handeln, ofta till allt större förvirring för konsumenten. Hur ska man som konsument hitta rätt? Svaret får vi förhoppningsvis snart med NaTrue – ett initiativ som drivs av bland andra Weleda.

En ny internationell märkning av naturkosmetik

TEXT: MARIA BICHEL, PRODUKTANSVARIG WELEDA NORDEN

Intresset för naturliga hudvårdsprodukter ökar dramatiskt och antalet nya märken som profilerar sig som naturlig hudvård ökar även det dramatiskt. Numera kan man också finna de "naturliga" produkterna märkta med olika certifieringar. Exempel på sådana som idag finns på marknaden är:

Tyska BDIH
Engelska Soil Association
Franska EcoCert

- alla med olika definitioner och kriterier för vad som är naturlig hudvård. Utöver dessa väletablerade märkningar syns också egengjorda märken, som vissa företag använder på sina produkter. Att flera av

dessa märkningar dessutom är nationella, men produkterna också säljs internationellt, gör det ännu svårare att veta vilka de olika kriterierna är och vad de olika märkningarna står för. Sammantaget gör detta att det blir komplicerat för konsumenterna att förstå och till sist hitta rätt i utbudet av hudvårdsprodukter av mer eller mindre naturligt ursprung.

BEHOVET AV EN NY INTERNATIONELL MÄRKNING

De företag som idag finns på marknaden, som har lång erfarenhet av att producera naturkosmetikprodukter med högt ställda krav på hänsyn till både människan och naturen, har med oro sett hur allt fler märken profilerar sina produkter

som naturliga utan att för den skull vara det. Likaså har de sett behovet för konsumenten av en enhetlig märkning och vägledning. Ur detta har tanken om en gemensam internationell märkning vuxit fram, med stränga kriterier, både vad gäller naturliga råvaror och dess beredning och som tar största möjliga hänsyn till människa och miljö.

SKAPANDET AV NaTrue

Tanken om en gemensam internationell märkning för naturkosmetik ledde fram till att Weleda tillsammans med företagen Laverana (Lavera), Logocos (Logona), Primavera, Santaverde och Wala (Dr. Hauschka) gemensamt ställde sig bakom grundandet NaTrue. NaTrue är ett europeiskt initiativ som ska komma att säkra bevarandet av de höga kriterierna inom naturkosmetik; tanken är att de ska ha de högsta kraven och kriterierna av alla de olika certifieringar som idag finns för naturkosmetik. Medlemmarna i NaTrue ställer därigenom högsta krav på naturliga råvaror, effektivitet och säkerhet på sina hudvårdsprodukter. De står för en skonsam hantering av de naturliga råvarorna och använder

Sammanfattning av NaTrues mål:

- Att etablera ett i stor omfattning accepterat och kvalificerat nätverk av industrigrenen för natur- och ekologisk kosmetik, med gemensam representation av denna industrigren i synnerhet gentemot institutioner inom EU och jämförbara myndigheter bland medlemsstaterna.
- Att stärka medvetenheten kring värdet av rent innehåll i naturlig och ekologisk kosmetik, såväl för det mänskliga välbefinnandet som för miljön.
- Att säkra tillgängligheten och mångfalden av naturliga råvaror.
- Att etablera NaTrue-certifieringen runt om i världen, för att ge kunden en säkerhet och en orientering över vilka kriterier som definierar naturkosmetik.
- Att främja vetenskaplig verksamhet och att förse institutioner med bakgrundsinformation.

sig av ekologiska ingredienser i högsta möjliga mån i varje produkt. De värnar om att tillgången på ekologiska odlingar och vildsamlingar säkras och de verkar för att bevara ett långsiktigt arbete med naturen.

Certifieringsprocessen startade den 22 september 2008, vilket innebär att företag nu kan börja ansöka om certifiering av sina produkter. De första produkterna med den nya märkningen beräknas finnas på den europeiska marknaden i slutet av 2008, början av 2009, möjligen dröjer det något i Norden. Ambitionen är dock att NaTrue skall bli den internationellt erkända märkningen.

De olika nivåerna

NaTrue-märkningen finns i tre nivåer, 1, 2 respektive 3 stjärnor där 3 stjärnor utgör den högsta nivån. För varje nivå finns det angivet en miniminivå av natursubstanser respektive en maximinivå för naturnära/naturidentiska substanser, som produkten måste respektive kan innehålla (vilket kan variera för olika produktgrupper inom respektive nivå). Det anges också hur stor andel som måste vara ekologisk.

För vidare information om definitioner och kriterier, se weleda.se



1 STJÄRNA - KRAV FÖR NATURKOSMETIKA

Det lägsta kriteriet.

Uppfyller alla de stränga grundkriterier vad gäller ingredienser från naturen, likaså de tillverknings sätt och utvinningssätt som finns reglerade.

Till exempel måste oljor och vattenfria produkter innehålla minst 90 % naturliga substanser.

Vid produkter innehållande vatten krävs dock mindre halt.



2 STJÄRNOR - KRAV FÖR NATURKOSME- TIKA MED EKOLOGISKA INGREDIENSER

Produkten uppfyller alla grundkriterier, men därutöver krävs en högre andel ekologiska ingredienser. Det krävs också en högre halt av naturliga substanser och lägre halt av naturnära substanser än för 1 stjärna. Av alla naturliga substanser, eller de med animaliskt ursprung, ska minst 70 % komma från kontrollerade ekologiska odlingar eller kontrollerade viltsamlingar.



3 STJÄRNOR - KRAV FÖR EKOLOGISK NATURKOSMETIK

Den strängaste märkningen. Produkten uppfyller alla grundkriterier samt de krav som ställs för 1 resp. 2 stjärnor. Här finns dock en högre halt av naturliga substanser och en lägre halt av naturnära substanser än för 1 respektive 2 stjärnor. Av alla naturliga substanser, eller de med animaliskt ursprung, ska minst 95% komma från kontrollerade ekologiska odlingar och/eller från kontrollerade vildsamlingar märkta enligt EG Öko-standard.

Frågor och svar om NaTrue

1. Vad skiljer den här märkningen från de andra som idag finns på marknaden?

Hos NaTrue är 100 % av allt innehåll antingen naturligt, naturidentiskt eller naturnära. Alla andra ämnen är förbjudna.

Denna märkning är dels internationell, dels är den indelad i 3 olika graderingar: Naturkosmetik, Naturkosmetik med ekologiska ingredienser samt Ekologisk naturkosmetik. Certifieringen är inte vinstdrivande.

2. Kommer de andra certifieringarna försvinna på marknaden nu efter att NaTrue kommit?

Nej. Alla märkningar kommer sannolikt att finnas kvar. Förhoppningsvis kommer dock fler och fler gå över till NaTrue i framtiden. Weleda tar bort BDIH på sina produkter men märkningen finns kvar ute på marknaden.

3. Är NaTrue den certifiering som har de högsta kriterier för naturkosmetik?

Eftersom det idag rent lagmässigt inte finns något som reglerar vad som är naturkosmetik så kan ingen certifiering hävda ”detta är det som är naturkosmetik”. Weleda väljer att använda NaTrue därför att man anser att det är den märkningen som håller de högsta kriterier på vad som definierar naturligt och ekologisk kosmetik.

4. När kommer de första produkterna finnas ute på marknaden?

Certifieringsprocessen startade den 22 september 2008. Nu kan företag ansöka om certifiering av sina produkter. De första pro-

dukterna beräknas finnas på den europeiska marknaden i slutet av 2008 eller början av 2009, sannolikt något senare i Sverige.

5. Har de företag som ligger bakom NaTrues grundande utvecklat NaTrue efter sina egna produkters kriterier eller kan det bli så att vissa av dem kommer att få ändra sina recept för att nå upp till NaTrues krav?

Kriterierna som ligger till grund för NaTrue har inte bara arbetats fram av experter från de olika grundande företagen utan även från experter från andra företag som besitter kompetens och intresse i att hålla en hög standard inom naturkosmetik. Så man har inte avsiktligt utgått från att det ska passa just de företag som ligger bakom märkningen. Detta innebär att varje företag måste granska sina egna recept för att kunna certifiera sina produkter med NaTrue.

6. Varför står det inga kriterier kring djurförsök i NaTrue?

Sedan den 11 september 2004 är det inte längre tillåtet att sälja kosmetiska produkter inom EU som blivit testade på djur. Med detta som bakgrund väljer man att inte ha djurförsök som en huvudpunkt i NaTrue.

7. Vilka får ansöka om NaTrue?

För att få NaTrue certifiering av en serie produkter krävs att minst 75 % av serien når upp till NaTrues kriterier. Ett företag behöver dock inte vara medlem i NaTrue för att få ansöka om certifiering.